



CHASKI



ICOM - ORGANIZACIÓN REGIONAL
PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Nº 5 - 1992 - 1993

CHASKI

BOLETÍN INFORMATIVO DEL ICOM - ORGANIZACIÓN
REGIONAL PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

DICIEMBRE 1993, Nº 5

EDICIÓN: ICOM - PERÚ

CONTENIDO

Nota Editorial:	2
Libros recomendados	6
Artículos:	
Museos y Políticas Culturales. Arquitecta Yani Herreman	7
Los Museos : el reto de los Museos en el proceso educativo.	
Sociedades del Tercer Mundo y en proceso de definición de	
su identidad nacional. Doctora Cecilia Bákula	11
Reseñas:	
Declaración de Caracas	17
II Seminario Regional CECA-LAC: "Políticas Culturales	
y la Investigación Científica en el proceso educativo"	25
II Encuentro Regional, ICOFOM-LAM, "Museología,	
Espacio y Poder en América Latina y el Caribe"	27
Actividades de los Comités Nacionales:	
Venezuela	29
ICOMSUR	31
Argentina	35
Brasil	38
Bolivia	39
Panamá	43
Perú	45

NOTA EDITORIAL

Las actividades en el campo de los Museos y el Patrimonio Cultural, que tuvieron lugar en América Latina en 1992, contribuyeron a una profunda reflexión sobre la cuestión de los bienes culturales y su relación con la comunidad y el ambiente, entre las cuales se pueden destacar:

- Seminario: La Misión del Museo en América Latina, Hoy: Nuevos Retos realizado en febrero, en Caracas y en cuyo documento final se analiza las cuestiones actuales y futuras que se perfilan para los profesionales y museos de la región.
- Asamblea General Extraordinaria del ICOM - en abril, en Buenos Aires, paralelamente al I Seminario sobre Patrimonio Cultural en América Latina y la Primera Reunión del ICOFOM-LAM. Reuniones que se caracterizaron por un amplio diálogo entre profesionales latinoamericanos, la Dirección Ejecutiva del ICOM y diversos miembros de su Consejo Consultivo.
- Reunión del "Reflex Group" del Comité Internacional del ICOM para Museos de Arqueología e Historia, en el Forum Global - evento cultural que precedió la ECO 92, Conferencia Internacional, realizada en junio, en Río de Janeiro. Reunión que dejó como resultado un documento de vanguardia, de gran repercusión pues sitúa, y destaca el importante papel del museo en la preservación y comunicación del patrimonio natural y cultural.

En el transcurso del año se consolidó el trabajo sobre política museológica del Grupo de Trabajo: ICOMSUR y fueron

No año de 1992 tiveram lugar na América Latina várias actividades no campo dos museus e do patrimônio cultural que contribuiram para uma reflexão mais extensa sobre as questões relativas a museus e a preservação dos bens culturais face a comunidade e o meio ambiente. Entre elas:

- Seminário: "A missão do museu na América Latina de Hoje" novos desafios", realizado em Caracas, apresentou como documento final uma análise bem nítida das questões atuais e futuras que se delineiam para profissionais e museus da região.
- Realização da Assembléia Geral Extraordinária do ICOM no mês de abril, em Buenos Aires, paralelamente ao I Seminário sobre Patrimônio Cultural na América Latina, e a Primeira Reunião do ICOFOM-LAM, caracterizou-se por um diálogo amplio entre os profissionais latinoamericanos, a Direção Executiva do ICOM e diversos membros de seu Conselho Consultivo.
- Participação do ICOM no Forum Global, evento que antecedeu a ECO'92, Conferência Internacional, em junho, no Rio de Janeiro, se deu através do Reflex Group de Comité Internacional de Arqueología e História do ICOM e deixou como testemunho para a museología internacional um profundo documento de vanguarda.

No transcurso deste mesmo año consolidou-se o trabalho sobre política museológica do Grupo de Trabalho

lanzadas, entre otras, las siguientes publicaciones: Primer Directorio de Museos de América Latina y el Caribe por ICOM-Cuba/Dirección de Patrimonio Cultural; primer número de "Revisión-Review" - reseña sobre actividades, del trienio 1989-1992, de los países miembros de la Organización Regional: número 4, 1991 de CHASKI y el libro "Montaje y Exposiciones" de ACOM/ICOM-Comité Colombiano.

Estas acciones reflejaron el movimiento museológico regional e internacional, lo que viene a confirmar la importancia del estímulo necesario para las reuniones científico - profesionales y a las publicaciones para disseminar el conocimiento especializado, sino también para expandir la reciente red de intercambio museológico dentro y fuera de la región, factor decisivo para mejorar nuestros museos, que tienen tanto que colaborar para el desarrollo de las comunidades, su sobrevivencia y el fortalecimiento de sus identidades culturales.

1993 anuncia un programa intenso, con una programación trienal del ICOM, como también está dirigido a las áreas de interés, lo que ciertamente dará continuidad a la serie de acciones que vienen contribuyendo al desarrollo cultural y social de nuestra región y en la búsqueda de modelos más adecuados a nuestras realidades. Hasta hoy fueron confirmadas las siguientes actividades:

- CECA - Reunión Regional Anual - abril, Rio de Janeiro, Brasil;
- Dia Internacional de Museos - diversas comemorações. Este año o ICOM ofrece aos museus face à cultura das populações indígenas;
- ICOFOM-LAM - Reunión Anual, Cuenca, Ecuador;

ICOMSUR, e foram lançadas entre outras publicações: o Direção de Museus da América Latina e Caribe pelo ICOM - Cuba/Dirección de Patrimonio Cultural, o primeiro número de Revisión-Review: resenha sobre atividades do trienio 1989-1992 dos países membros da Organização Regional, o Nº4, 1991 de CHASKI, e o livro "Montagem y Exposições" da ACOM/ICOM - Comitê Colombiano.

Ao todo ações que refletiram o movimento museológico internacional e que vieram confirmar não apenas a importância do estímulo que deve ser dado às reuniões científico-profissionais e às publicações para a disseminação do conhecimento especializado, mas também a expansão da crescente rede intercâmbio museológico dentro e fora da região, fator incisivo para o amadurecimento de nossos museus, que tanto têm a colaborar para o desenvolvimento das comunidades, sua sobrevivência e fortalecimento de suas identidades culturais.

1993 já anuncia uma programação intensa voltada para áreas de interesse que certamente darão continuidade à serie de ações que vêm contribuindo para o desenvolvimento cultural e social da região na busca de modelos mais adequados às nossas realidades. Até agora já foram confirmadas as seguintes actividades:

- CECA - Reunión Regional Anual, abril, Rio de Janeiro, Brasil;
- Dia Internacional de Museos - Diversas comemorações. Este año o ICOM oferece aos museus face à cultura das populações indígenas;
- ICOFOM-LAM - Reunión Anual, Cuenca, Ecuador;

profundo sobre su papel en relación con la cultura de los pueblos indígenas;

- ICOFOM-LAM - Cuenca, Ecuador;
- Organización Regional - Reunión Anual, setiembre, Asunción, Paraguay;
- ICTOP - Reunión Anual, setiembre, Río de Janeiro, Brasil;
- II Seminario sobre Inventario del Patrimonio Cultural, octubre, Buenos Aires, Argentina;
- ICOMSUR - Reuniones del Grupo de Trabajo en Asunción, Río de Janeiro y Buenos Aires, con ocasión de las reuniones anteriormente referidas.

Oportunidades únicas para reciclar profesionales de los países integrantes de la Organización Regional del ICOM para América Latina y el Caribe y para una mayor integración e intercambio entre nuestra región con los colegas e instituciones de otras partes del mundo.

En razón de que no todos los profesionales de nuestras instituciones museológicas tienen la oportunidad de estar presentes en todos los eventos, la permanencia de la publicación del Boletín Informativo "CHASKI" se torna imprescindible. Mensajero modesto, de tamaño pequeño, multiplicador de informaciones, tiene como finalidad principal hacer conocer el calendario de actividades y el trabajo de los museos y de sus profesionales. Aunque amenazado por la falta de recursos, lo que provocó problemas en la secuencia de sus números, ha sido desde que surgió, el trazo de unión entre los miembros de nuestra organización regional, siendo responsabilidad de todos nosotros preservar su continuidad y ayudarlo, ya sea adoptando nuevas formas, haciéndolo

- Organização Regional - Reuniao Anual, setembro, Assunçao, Paraguai;
- ICTOP - Reuniao anual, setembro, Rio de Janeiro;
- II Seminário sobre Inventário do Patrimônio Cultural, setembro, Havana, Cuba;
- II Reuniao do Patrimônio Cultural, outubro, Buenos Aires, Argentina;
- ICOMSUR - Reunioes do Grupo de Trabalho no Paraguai, Rio de Janeiro e dos eventos acima programados.

Emfim, oportunidades únicas para a reciclagem dos profissionais dos países integrantes da Organização Regional do ICOM para América Latina e Caribe e para maior integração e intercâmbio entre nossa região e os colegas e instituições de outras partes do mundo.

Porém, nem todos os profissionais de nossas instituições museológicas terão oportunidade de estar presentes a todos esses eventos, e é por esta razão que a permanência da publicação do boletim informativo CHASKI torna-se imprescindível para nós. Mensageiro modesto, de tamanho pequeno, multiplicador de informações, tem como principal finalidade tornar conhecido o calendário de atividades e o trabalho dos museus e de seus profissionais. Embora sofrendo ameaças pela falta de recursos, o que tem provocado um certo problema para a sequência de seus números, ele tem sido desde o seu surgimento o traço de união entre os membros de nossa Organização Regional, sendo da responsabilidade de todos nós preservar sua continuidade, quer seja adotando uma nova forma, fazendo-o crescer e tornar-se

crecer y volverlo más constante, a fin de que para el CHASKI no existan fronteras.

Sugerencias y artículos son acogidos para que este Mensajero pueda mostrar, de forma dinámica, el perfil museológico de nuestra región, vector fundamental para mantener viva y actuante la Organización Regional para América Latina y el Caribe.

*Lourdes Maria Do Rego
Traducción: Liana Ocampo*

mais constante, a fim de que para CHASKI não existam fronteiras.

Sugestões e muita produção científica são bem-vindas para que este Mensageiro possa mostrar de forma dinâmica o perfil museológico de nossa região, vetor fundamental para manter viva e atuante a Organização Regional para América Latina e Caribe.

*Lourdes Rego Novaes
Presidente, Comitê Brasileiro do ICOM*

LIBROS RECOMENDADOS

- MESA, José de y Teresa Gisbert, La pintura en los museos de Bolivia. Ed. Los Amigos del Libro. La Paz, 21991.
- Diagnóstico de los museos de Bolivia. Proyecto BOL/87/004 PNUD/UNESCO, Instituto Boliviano de Cultura. ICOM-ICOMOS-Bolivia.
- Os Campos do conhecimento e o conhecimento da cidade". Cadernos de História de São Paulo. Museu Paulista da Universidade de São Paulo, v.1, 1992, 59 p.
- Bezerra de Menezes, Ulpiano T. "A cultura material no estudo das sociedades antigas". In Revista de História, USP-São Paulo, julho/dezembro 1993, N°115, p.103-177.
- Um manual de escrita. Centro Maguta, MEC/SENEB, Benjamin Constant/Brasília, 1992. 108 p.
- NAME. Educacao para a saúde. Centro Maguta, MEC. Benjamin Constant, agosto/1991.
- Valente, Maria Emilia. "A comunicacao nos museus" In BIS, N° 468, Ano XVIII, Maio de 1993. Salvador, Bahia. p.39.
- O ensino da arte e sua história. Organizacao: Ana Mae Barbosa e Heloisa Margarido Sales. 3º Simpósio Internacional sobre o ensino da Arte e sua História. Museu de Arte Contemporanea, USP, São Paulo, 1990. 208 p.
- Boletín Informativo. MAC. Museums Association of the Caribbean. N°14 - octubre 1993 (versión en español)
- Directorio de Museos de Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. CONAC. Caracas. 1993. 42 p.

ARTÍCULOS :

MUSEOS Y POLÍTICAS CULTURALES

INTRODUCCIÓN

El tema "Museos y políticas culturales" es uno sobre los que se habla mucho pero al que no se le ha tratado sistemática y formalmente hasta ahora. Algo me hace suponer que no es por falta de importancia, sino quizás por la dificultad que lleva implícito. Efectivamente, los museos ocupan un lugar distintivo, honorífico e indiscutible dentro de la cultura de los países, pero frecuentemente y sobre todo en momentos de crisis, por no decir siempre, viven un doble embate. Por un lado, el que sufre irremediablemente la cultura a través de cortes presupuestales y otras restricciones similares, y el que soportan los propios museos que, a pesar de su innegado papel dentro de la área cultural, resultan relegados dentro de los presupuestos de ésta en favor de otras actividades.

Esta situación que vivimos desde hace muchos años, como una más de las afinidades del quehacer museístico en América Latina, se ha vuelto crítica en últimas fechas y, lo que es más alarmante, puede agravarse aún más

si no reaccionamos ante los estímulos reales de un mundo cambiante. Es por esta razón que no se puede analizar la relación entre museos y políticas culturales en forma aislada, sino que debe contextualizarse dentro de una situación real que la matiza, si no es que la produce. Esta situación se ha venido gestando desde hace años, ha creado nuevos enfoques y conceptos así como novedosos esquemas y estrategias, relativos a la cultura, las industrias culturales e inclusive al patrimonio mismo. Algunos de estos factores son, indudablemente positivos y resultan, bien aprovechados, en un factor de adelanto para las actividades culturales, incluyendo a los museos. Otros deben verse como peligros reales que hay que detectar y erradicar a pesar de su imagen innovativa y redentora. Para hacer más compleja la situación, tampoco podemos confiar en conceptos establecidos, por el solo hecho de estarlo, ya que el panorama mundial es radicalmente diferente al de hace una década y las tendencias parecen indicar la persistencia de la misma dinámica hasta entrado el siglo XXI.

El reto, diría yo, es decisivo. El análisis del concepto de política cultural es

inminente para instrumentar proyectos nacionales viables, duraderos y acordes con las características actuales. Sólo de este análisis se podrán establecer proyectos estructurados que incluyan realmente a los museos como parte fundamental.

SITUACIÓN ACTUAL EN AMÉRICA LATINA

Es ampliamente conocido el proceso histórico por el que atraviesa la región latinoamericana. Este proceso, que afecta a todos los ámbitos de la actividad del hombre, involucra, evidentemente, al ámbito cultural que, por lo general, se ha visto afectado por el impacto de las medidas de austerioridad y recorte económico y por el fenómeno de la globalización y homogenización mundial, promovido en gran medida por los medios masivos de comunicación.

En general, los proyectos culturales han disminuido al restringirse tanto el presupuesto asignado como el personal. No obstante, al igual que en el campo social, se nota un cambio de enfoque al propiciar una mayor participación de la sociedad civil y una tendencia a la privatización de las empresas culturales; la transferencia del financiamiento de la acción cultural del estado a la iniciativa privada y a la comunidad, se vuelven cada vez más frecuentes.

Sin embargo, Evangelina García Princess, funcionaria venezolana de gran trayectoria en el ámbito cultural, opina al respecto que actualmente siguen coexistiendo en la región latinoamericana dos posiciones:

- El estado como único responsable de la acción cultural;
- la acción cultural libre dentro de las fuerzas del mercado.

El primer caso está prácticamente sobrepasado. Día a día vemos nuevas estrategias que permiten una mayor articulación entre el estado -quien debe mantener la responsabilidad final de la salvaguarda y la preservación del patrimonio- y la sociedad civil. Venezuela es un buen ejemplo en cuanto a innovación en el campo de la organización cultural mixta, ya que ha incursionado en la creación de fundaciones y organismos que cuentan tanto con capital estatal como privado, para operar empresas y actividades culturales. En estas entidades, regidas a través de Consejos, el presidente es siempre el Ministro de Cultura.

Otra característica de capital importancia dentro de la actividad cultural de América Latina, es el aumento de la conciencia y responsabilidad con respecto a su patrimonio. De igual manera, aparece con gran fuerza el sentido de identidad. Ambas realidades surgen como

respuesta al fenómeno de la globalización y como un intento totalmente válido por reforzar la individualidad. Los tiempos actuales se caracterizan, en el ámbito sociocultural, por esa dualidad de pertenecer a un todo, sin detrimento de lo propio; de mantener la identidad cultural dentro del cosmopolitismo mundial y enriquecer y afirmar nuestra acción cultural propia -nacional o regional- con otras corrientes culturales. Como señala Guillermo Bonfil: *"El mantenimiento y la expansión del ámbito cultural autónomo son, en el orden cultural, la expresión de la lucha permanente contra la dominación"*.

A este respecto podemos citar también al gran poeta y Premio Nobel, Octavio Paz, quien dice que *"la lengua, las artes, las costumbres y, en fin, todo lo que llamamos cultura, sin excluir a la misma ciencia, es la consecuencia de un hecho básico, primordial: las comunidades humanas, las culturas... el pluralismo estimula la competencia y la diversidad favorece la fecundación. El pluralismo y la diversidad y aún la heterogeneidad, por el contrario, son creadores"*.

La política mexicana se ejemplifica perfectamente en el discurso del Presidente de la República Mexicana, durante la presentación del Fideicomiso Público para el Rescate, Conservación y Preservación de Zonas Arqueológicas, *"cuando no se pueden*

aplazar, se entretienen hoy con las herencias ancestrales para exigir cambios que aseguren la perdurabilidad del país en la aguda transformación mundial. Por eso es de vital importancia seguir reconociéndonos en nuestra cultura, sosteniendo un perfil propio, interactuando con la dinámica del mundo contemporáneo... nuestro país cuenta con sólidas tradiciones y se engrandece con la cultura diversa y plural que nos es propia".

Colombia emprendió en 1991, por medio de Colcultura, un estudio sobre los compromisos del estado con la cultura y por consiguiente, las obligaciones financieras en la creación, difusión y fomento de las actividades culturales. Reconoce tres áreas fundamentales dentro del quehacer cultural:

1. La apertura económica. Ante esta situación el colombiano se expone a un doble reto: conservar su identidad cultural y asimilar las manifestaciones de otros ámbitos.

2. La democracia. Un verdadero compromiso cultural le exige tanto al estado como al individuo, vincularse a las tareas del espíritu. Nosobra decir que así se contribuye al fortalecimiento de la democracia en la medida que la cultura implica el reconocimiento, la participación,

el diálogo y la tolerancia con los otros.

3. La descentralización. Por medio de este rubro se reconoce al municipio como escenario natural de la cultura.

Para concluir, deseo citar nuevamente a Evangelina García Princess quien en su exposición en el marco del Seminario "La Misión del Museo en Latinoamérica Hoy: Nuevos Retos", señaló: ... existen muchas y espléndidas formulaciones, acuerdos y declaraciones sobre políticas culturales, pero falta la articulación, la operación, la ejecución.

Espero sinceramente que la resolución política de fortalecer la cultura regional, acabe con esa situación e inicie una

etapa que promueva, enriquezca e integre la cultura e identidad de América Latina, por medio de programas conjuntos, permanentes y estructurados.

Dentro de los logros alcanzados y con el objetivo de promover real y efectivamente programas compartidos, se ha empezado a trabajar en proyectos dirigidos a la difusión cultural, registro de patrimonio y otros temas. El rubro de museos aún no se toca.

Extracto:

"EL PAPEL DE LA CULTURA DENTRO DEL DESARROLLO: ¿POLITICA CULTURAL vs POLITICA ECONOMICA?".

Arq. Yani Herremans (Méjico)

Los Museos : el reto de los Museos en el proceso educativo. Sociedades del Tercer Mundo y en proceso de definición de su identidad nacional.

Para los que trabajamos en el mundo de los Museos, de la educación y de la cultura, hace ya bastante tiempo que hemos aprendido a asumir que, en nuestro medio, en el Tercer Mundo, en las sociedades en proceso de desarrollo, el Museo es y debe ser, bastante más complejo de lo que implica la clásica definición.

En especial en lo que se refiere al aspecto educativo, los Museos se plantean hoy no sólo como un instrumento necesario, por no decir indispensable en el proceso de consolidación de las ideas, de los patrones y de las formas de cada sociedad.

No en vano son las entidades que tienen la capacidad de enfrentar presente, pasado y futuro, que albergan los elementos que definen y tipifican a cada sociedad. Ya sea el tipo de Museos del que hablamos, ellos no son simples depositarios de objetos, deben estar comprometidos con la sociedad a la que sirven, a la población a la que se deben.

Todo Museo tiene infinitas posibilidades que deben ser explotadas. Pueden ser centros que colaboren y participen en la educación, en la búsqueda y recuperación de patrones y patrimonio cultural.

Aún hoy en día, son pocos los Museos a los que se les utiliza a cabalidad. mejor dicho, son pocos los gobiernos o instituciones que le dan a los Museos la importancia potencial que tienen, que le dan libertad de acción, rienda suelta a sus posibilidades, apoyo franco y decidido. Los Museos que han experimentado ese apoyo, han visto resultados sorprendentes.

Evidentemente, la puesta en práctica de estas ideas nuevas encierra una decisión política - en el sentido de la elaboración de estrategias y tácticas adecuadas para el logro de fines establecidos - depende del apoyo e interés que pueda tener un gobierno de servirse de los Museos para transmitir su política cultural y/o educativa, de la toma de conciencia de

las autoridades para hacer de los Museos un instrumentos de servicio real y significativo.

Depende también de la política de cada Museo pues sólo ellos pueden determinar y establecer cual es su orientación, su razón de ser.

En este sentido, los Museos tienen que ser relevantes y coherentes con su propia realidad: su política de acción debe estar de acuerdo con su sociedad y con sus intereses. Se trata, pues, no de hacer desaparecer a los Museos tradicionales ni de crear indiscriminadamente nuevos Museos o de tomar en cuenta sólo a los que aparecen -no nos parecen- como relevantes. Se trata de hacer del Museo, cualquiera sea su tipo, una institución relevante importante para su medio. Ello se logra, fundamentalmente, involucrándose con la sociedad y el entorno al cual pertenecen.

Esa involucración sólo es posible cuando se adoptan políticas de extensión que hagan del Museo una institución de servicio a la comunidad.

Es en caso concreto del Perú, la autoridad estatal de quien debiera depender la política cultural del Estado y por lo tanto de los Museos, es el Instituto Nacional de Cultura. de él depende una instancia conocida como la Dirección Nacional de Museos que debiera establecer lineamientos generales, tanto de forma como de fondo, para todos los Museos del país

para los estatales como para los mal llamados "particulares". Sin embargo, esa instancia es únicamente administrativa y más bien se ha convertido en una traba para la operatividad de los Museos.

En lo que se refiere al aspecto didáctico y educativo, no existe ni instancia orientadora, ni de política que guíe la actividad de los Museos.

Con el riesgo de alguna omisión creo que son sólo algunos los Museos que desarrollan constantemente actividades educativas y exposiciones destinadas no sólo a mostrar objetos sino a transmitir un mensaje orientador y educativo al público que los visita.

Aún a riesgo de algunas omisiones creo que entre nosotros son pocos los Museos que desarrollan habitualmente una labor educativa o que tienen en la educación y en la extensión didáctica, la meta de sus actividades. Podríamos mencionar algunos como por ejemplo el Museo de Arqueología de la Universidad de San Marcos, el Museo Nacional de Antropología y Arqueología, el Museo de Arte Popular del Instituto Riva Agüero, el Museo de Arte y el Museo del Banco Central de Reserva del Perú. Sin que sean los únicos, creo que son los que tienen una actividad sostenida y constante en este campo.

En el caso de este último, venimos trabajando de manera directa con escolares y de manera indirecta con el público que diariamente nos visita.

El nuestro es un museo que alberga más de un tipo de colección y nuestra labor educativa se viene centrando en dos áreas fundamentales:

- pintura peruana contemporánea, y
- arqueología peruana

La razón de haber elegido estos tópicos y no otros tiene para nosotros varias explicaciones, mencionaremos sólo algunas. Son las áreas de mayor interés para el público estudiante y nos permiten una mayor posibilidad de campo de acción.

Como nuestra labor educativa busca hacer del Museo un instrumento que enseñe y sea útil, hemos encontrado que al reforzar esas áreas, tanto los alumnos como los maestros encuentran un campo de trabajo y de acción que pueden explotar.

Todo lo anterior está en relación con el tema de este documento: el reto de los Museos en el proceso educativo, en sociedades en busca de su propia identidad. Planteo esta salvedad porque en esta oportunidad no estamos tratando para nada asuntos de tipo administrativo u organizacional, estamos dejando de lado aspectos muy importantes, intrínsecos al Museo mismo como son la investigación o la conservación. Nos estamos concentrando en la actividad de extensión y en la actividad educativa.

Líneas arriba mencionaba que nuestro acercamiento es directo e indirecto. Esto significa que algunos programas están orientados casi únicamente a los escolares. Ello no impide al público de

visitar una exposición o de adquirir algún material y mucho menos le impide aprender o disfrutar.

Nos referimos a aquellas exposiciones cuya finalidad primera es poner al alumno o al escolar en contacto con una realidad o una experiencia determinada. Por lo general, son temas relevantes para nuestra historia y de interés desde el punto de vista de la currícula escolar. Ello no sólo nos garantiza un público constante y regular, sino que nos convierte en un instrumento valioso de apoyo didáctico, del que se pueden servir los maestros.

Allí es a donde queremos llegar. A tener tal acercamiento con los docentes que ellos llegan a asumir el Museo como una instancia necesaria para el buen desarrollo de sus labores. Que hagan del Museo una necesidad y un elemento que puede facilitarles enormemente su trabajo.

Para ello se requiere, evidentemente, de maestros que asuman su labor no como una mera repetición de datos e informes sino que tengan capacidad creativa, que propongan una actitud nueva frente a la enseñanza. Lamentablemente, existen condiciones sociales, económicas y políticas que hacen de esta posibilidad una quimera, un sueño y no una realidad.

De allí que tenga que ser el Museo el que vaya a buscar a los alumnos, a los maestros y les ofrezca sus servicios, les garantice una visita fructífera y los

motivos a servirse del Museo. De lo contrario, como no existe la práctica habitual de asistir a los Museos periódicamente, el esfuerzo de preparar una exposición o algunos materiales, puede no rendir sus frutos. En cuanto a lo que hemos denominado contacto indirecto, está referido al público ocasional, a las personas que libremente visitan el Museo por muy diversas razones. Para ellas, la visita también debe ser instructiva y agradable aún cuando no todos los programas estén destinados expresamente a ellas.

En nuestro caso particular y por la estructura del Museo así como por su ubicación, debemos buscar sistemas imaginativos para servir a la comunidad. Ante este reto, hemos optado por tratar de ser un instrumento didáctico para nuestros maestros y alumnos.

Para cumplir esta finalidad, nuestra labor se orienta en grandes aspectos:

- la exhibición
- los materiales
- la difusión.

Los que estamos involucrados en el mundo de los Museos, entendemos claramente que cada uno de esos momentos implica tareas cuidadosas, largas horas de planeamiento y preparación.

La exhibición no significa tan sólo el poner en orden y con criterio estético una serie de objetos. Implica un trabajo previo de estudio, búsqueda, selección y creación. Hay que adaptar los objetos

a las metas y ellos al ambiente de que se dispone y, por qué no decirlo, a las posibilidades materiales con que se cuenta. Muchas veces el ingenio y la buena voluntad deben reemplazar a lo que no podemos conseguir.

Si queremos servir como instrumento de educación y cultura debemos pensar en exhibiciones que sean relevantes a nuestra propia sociedad. La tentación de hacer muestras sólo bonitas siempre es grande. Nuestro reto es que las muestras sean bonitas pero a la vez ayuden, orienten y formen.

Queremos una población orgullosa de sus raíces, comprometida con la conservación y el respeto a su patrimonio, estudiosa de sus fuentes, capaz de aprender de su pasado. Todo ello se puede lograr en un Museo y ello depende no del visitante sino más bien, de la institución que los acoge.

En cuanto a los materiales, se trata de eleborar cartillas y folletería auxiliar con objetivos muy precisos: transmitir información y datos serios sobre la exposición en sí, sobre el contexto y algunos aspectos relevantes de los objetos en exhibición, además de entretenir, divertir y poder medir si se llegó o no a entender la muestra, si las leyendas o textos estaban al alcance del público, si fue captado el sentido y el objetivo de la exposición.

Muchas veces, las cartillas son utilizadas por los maestros para evaluar una visita al Museo ya que ellas contienen actividades que permiten medir si la visita se asimiló o

no. Las cartillas pretenden educar y enseñar por intermedio del juego o de actividades entretenidas. Cuentan con palabras cruzadas, crucigramas, frases incompletas, asociaciones, dibujos, etc. Son siempre bien acogidas por el público y aún cuando están pensadas en escolares, son solicitadas por los adultos.

En nuestro caso, el material es siempre gratuito. Ello conlleva algunas dificultades pues no siempre lo que es gratis resulta ser lo más apreciado y, por otro lado, nos enfrentamos a la necesidad de atender una gran demanda. Sin embargo, la población escolar que nos visita pertenece, por lo general, a niveles socio económicos medios y bajos para quienes, cualquier desembolso, por pequeño que nos parezca, puede resultar oneroso y puede ser una limitación.

Como queremos que el niño se vincule a su historia, sienta orgullo de sus raíces, se identifique con sus orígenes, hemos optado por la gratuidad aún a riesgo de enfrentar dificultades.

Nuestros niños, al margen de vivir en una sociedad en crisis, con violencia y pobreza, se ven bombardeados diariamente por valores ajenos a su propia realidad. Sin tomar en cuenta influencias nocivas como la penetración de la droga, nos enfrentamos a cada momento a la influencia de la propaganda que, aún de manera subliminal, va deteriorando los esquemas y alterando la estructura de valores. Todo ello lleva a que cada vez,

hay más identificación con lo ajeno, menos con lo propio, en favor de realidades socio culturales "de moda" que son aceptadas por el medio, aún cuando le sea ajeno y por lo tanto, difícil de entender.

Por lo anterior, es que nosotros damos tanto enfasis en hacer que la visita al Museo no sólo refuerce conocimientos, sino permita afianzar principios de identidad. Nuestro país, pluri-cultural por excelencia, requiere que los distintos grupos se conozcan para que devenga una existencia pacífica y fructífera para todos. Ello requiere respeto y éste nace, en gran medida, del conocimiento de los demás, de la apreciación de otros valores, de entender que el mundo no puede ser egocentrista sino que la convivencia es, siempre, pluralista.

El Museo, es pues, una aula abierta a la educación y formación y esa finalidad no es ni más ni menos importante que las tradicionales de conservar, investigar, exhibir, etc.

La diferencia entre unos Museos y otros radica, generalmente, en la diferente perspectiva con que ven su función en la sociedad. Para nosotros, la educativa es una forma sustancial de la extensión a la comunidad y de hacer del Museo un ser vivo que se extiende a la población a la que sirve. Todo esto obliga a que las actividades estén orientadas hacia lo que esa comunidad busca y necesita, hacia sus intereses y expectativas.

Un tercer punto que debemos tener en cuenta es el de la difusión que por lo general es un terreno difícil y poco grato.

Mal podemos trabajar en concebir y desarrollar una actividad, una exposición, una investigación, etc. sino informamos de ello a la comunidad a quien está dirigida. Por más bueno y excelente que sea un trabajo, él no cumple su cometido sino llega a la sociedad a quien debe servir. Sin la difusión, la labor de extensión cultural y social del Museo se ve menguada.

En nuestro caso, estamos centrando nuestro interés de difusión hacia los colegios y maestros a quienes queremos atender. Ello implica haber optado casi por un área geográfica delimitada que equivale a algunos distritos asociados al centro histórico de la ciudad, donde estamos ubicados. Esto no implica que desdeñemos la publicidad, quiere decir, más bien, que al margen de la publicidad regular, es nuestro interés ir personalmente a cada uno de los centros educativos de nuestra área y ofrecerles el Museo, con sus novedades y posibilidades, como un instrumento de apoyo tanto para los maestros como para los alumnos.

Dicho de otra manera, este Museo ha optado por una política muy concreta al respecto: no depender del público común y corriente que pasa por las calles o que está atraído por algo especial del Museo; depender más bien de una población poco atendida que requiere de igual o mayor atención.

De lo anterior se desprende la importancia que tiene el Museo en el proceso educativo de la sociedad. Sobre todo en sociedades que deben afirmar y defender su identidad. Si a esa labor le sumamos las situaciones generales dentro de las que trabajan los Museos, entendemos el que se pueda hablar de un reto.

El reto hace de los Museos instituciones necesariamente dinámicas que debe adaptarse a su medio, descubrir los intereses de su población, interpretarlos y tratar de servir de instrumento o nexo en los procesos culturales y educativos.

Creo que el problema no radica sólo en dar solución a estos asuntos. La mayor dificultad radica en asumir ese reto y estar dispuestos a convertir a los Museos en instituciones vivas con compromisos y responsabilidades que estén de acuerdo con su sociedad.

Cecilia Bákula (Perú)

RESEÑAS

DECLARACIÓN DE CARACAS

Museólogos latinoamericanos se reunieron en Venezuela por iniciativa del Comité Venezolano del ICOM y de la Organización Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe con el fin de replantear las funciones del museo en la hora actual.

Museos hoy: nuevos retos

A partir del reconocimiento de la profunda crisis social, política, económica y ambiental por la que atraviesa Latinoamérica, los participantes del Seminario consideran ésta como la ocasión inaplazable para analizar los nuevos retos del museo hoy, y para postular las acciones para enfrentarlos.

Luego de los análisis efectuados durante el Seminario, los participantes determinaron los siguientes aspectos como prioritarios:

Museo y Comunicación; Museo y Patrimonio; Museo y Liderazgo; Museo y Gestión; Museo y Recursos Humanos.

El estudio de estos temas va precedido de una introducción y contiene las consideraciones y recomendaciones de los participantes del Seminario, en los siguientes términos:

1. Museos y Comunicación

La función museológica es, fundamentalmente, un proceso de comunicación que explica y orienta las

actividades específicas del museo, tales como la colección, conservación y exhibición del patrimonio cultural y natural.

Esto significa que los museos no son sólo fuente de información o instrumentos de educación, sino espacios y medios de comunicación, que sirven para establecer la interacción de la comunidad con el proceso y los productos culturales. Es necesario definir la naturaleza específica del "medio" museo, teniendo en cuenta que su forma tradicional, todavía dominante en América Latina, no responde a los cambios ocurridos en el mundo contemporáneo.

Considerando

- Que el museo, como medio de comunicación y a través del lenguaje específico de las exposiciones, transmite mensajes -basados en la articulación de objetos-signos- de significados, ideas y emociones, produciendo discursos sobre la cultura, la vida y la naturaleza; que este lenguaje no es verbal, sino más amplio y total, más próximo a la percepción de la realidad y a las capacidades perceptivas de todos los individuos; que como signos del lenguaje museológico, los objetos no tienen valor en sí mismos, sino que representan valores y significados en los diferentes

- lenguajes culturales en los que se encuentran inmersos;
- Que el museo debe reflejar esos distintos lenguajes culturales en su acción comunicadora, permitiendo la emisión y la recepción de mensajes en base a códigos comunes entre la institución y su público, accesibles para y reconocibles por la mayoría;
- Que el proceso de comunicación no es unidireccional, sino un proceso interactivo, un diálogo permanente entre emisores y receptores, que contribuye al desarrollo y al enriquecimiento mutuo y evita la posibilidad de manipulación o imposición de valores y sistemas de cualquier tipo;
- Que los modelos tradicionales del lenguaje expositivo privilegian en sus discursos las perspectivas científicas y académicas de las disciplinas correspondientes a la naturaleza de sus colecciones, usando códigos ajenos a la mayoría del público;
- Que en América Latina los museos, generalmente no son conscientes de la potencialidad de su lenguaje y de sus recursos de comunicación, y que muchos no conocen las motivaciones, intereses y necesidades de la comunidad en que están insertos, ni sus códigos de valores y significados;
- Que el museo es un importante instrumento en el proceso de educación permanente del individuo, contribuyendo al desarrollo de su inteligencia y capacidades críticas y cognoscitivas, así como al desarrollo de la comunidad, fortaleciendo su identidad, conciencia crítica y autoestima,

- enriqueciendo la calidad de vida individual y colectiva;
- Que no puede existir un museo integral o integrado en la comunidad, si el discurso museológico no utiliza un lenguaje abierto, democrático y participativo;

Recomiendan:

- Que el museo busque la realización plena de su función museológica y comunicadora, como espacio de relación de los individuos y las comunidades con su patrimonio y como eslabón de integración social, teniendo en cuenta en sus discursos y lenguajes expositivos, los diferentes códigos culturales de las comunidades que produjeron y utilizaron los bienes culturales, permitiendo su reconocimiento y valoración;
- Que se desarrolle la especificidad comunicacional del lenguaje museológico, posibilitando y promoviendo el diálogo activo del individuo con los objetos y la aprehensión de los mensajes culturales, a través del uso de códigos comunes y accesibles al público. Asimismo que se utilice en forma fácil el lenguaje interdisciplinario que permite reubicar al objeto en un contexto más amplio de significaciones;
- Que el museo oriente su discurso hacia el presente, enfocando el significado de los objetos en la cultura y la sociedad contemporáneas, y no tan sólo en cómo y por qué se constituyeron en productos culturales en el pasado; -en este sentido el proceso importa más que el producto-;
- Que se tengan en cuenta los diferentes modos y niveles de lectura de los discursos expositivos por parte de los múltiples sectores del público, buscando nuevas formas de diálogo, tanto en el proceso cognoscitivo como en el aspecto emocional y afectivo de apropiación e internalización de los valores y bienes culturales;
- Que se desarrollen investigaciones más profundas y amplias sobre la comunidad en que está inserto el museo, buscando en ella la fuente de conocimientos para la comprensión de su proceso cultural y social, involucrándola en los procesos y actividades museísticas, desde la investigación y colecta de los elementos significativos existentes en su contexto, hasta su preservación y exposición;
- Que se aprovechen las enseñanzas que brindan los medios de comunicación de masas en su lenguaje dinámico y contemporáneo, proponiendo al museo como alternativa a esos medios, como espacio de reflexión crítica de la realidad contemporánea, que posibilite y estimule vivencias más profundas del hombre en su integralidad;
- Que el museo contribuya a la capacitación permanente de los individuos y sus comunidades en la utilización de los medios tecnológicos y de los procesos e instrumentos científicos, desmitificándolos en beneficio del desarrollo individual y social;
- Que se evalúe constantemente la comunicabilidad de los discursos y sistemas expositivos, buscando nuevas formas y parámetros de análisis que sobrepasen la perspectiva simplista y cuantitativa de medidas de comportamiento y reacciones en el espacio de la exposición, o bien de la absorción de informaciones, y
- Que se busque la forma de acción integral y social, por medio de un lenguaje abierto, democrático y participativo, que posibilite el desarrollo y el enriquecimiento del individuo y de la comunidad.

2. Museo y Patrimonio

El museo es la institución idónea para rescatar el patrimonio, estudiarlo, documentarlo, preservarlo y difundirlo a través de un mensaje coherente, que se apoye en los objetos como forma esencial de comunicación.

Se entiende por patrimonio cultural de una nación, de una región o de una comunidad, aquellas expresiones materiales y espirituales que la caracterizan, añadiéndose los valores naturales y ambientales.

Considerando

- Que es importante contar con un marco jurídico que norme, a nivel nacional, la protección del patrimonio;
- Que tradicionalmente se han usado criterios restringidos en la valoración de los objetos que constituyen el patrimonio museable, valiendo sólo aquéllos representativos de las disciplinas académicas de "importancia histórica" y "excepcionales" por naturaleza, excluyendo determinadas formas de expresión cultural

- igualmente valiosas e importantes;
- Que la existencia de problemas de conservación en los museos originados por carencias de recursos, malas condiciones de almacenaje e instalaciones inadecuadas, contribuyen al deterioro y la pérdida del patrimonio;
- Que no existe una correcta organización del inventario en muchos de nuestros museos e, inclusive, algunas veces las instituciones carecen del más mínimo control de sus colecciones;
- Que la actual tendencia de América Latina a la privatización de empresas estatales que han formado colecciones patrimoniales de valor nacional constituye una amenaza a su seguridad e integración;
- Que existe un valioso acervo de bienes culturales en manos de la sociedad civil y una preocupación creciente por su conservación;

Recomiendan:

- Que se promueva la actualización e instrumentación efectiva de una legislación especialmente dirigida a la conservación y protección del patrimonio cultural y natural, que garantice el control sobre su integridad, evitando su posible dispersión, desaparición o destrucción;
- Que se valorice el entorno y su contextualización como criterios de partida en la conformación de las colecciones, atendiendo a su valor referencial, sin discriminar ningún objeto o disciplina;
- Que se reformulen las políticas de formación de colecciones, conser-

vación, investigación, educación y comunicación en función del establecimiento de una relación más significativa con la comunidad en la cual el museo desarrolla sus actividades;

- Que se jerarquice en el museo lo concerniente a la conservación del patrimonio, aprovechando al máximo los recursos humanos, materiales y físicos destinados a estos fines;
- Que se establezcan sistemas de inventario que tiendan a automatizar los datos básicos de las piezas con el fin de establecer su control a nivel del museo y de las instancias que corresponda;
- Que se promueva por parte de los museos un trabajo de acercamiento a instituciones y coleccionistas particulares, con el fin de conocer y documentar la existencia de ese patrimonio, contribuyendo a velar por su conservación e integridad;
- Que se desarrollen mecanismos de relación, apoyo y estímulo a la sociedad civil en su interés de conservar el patrimonio;
- Que el Estado no descuide su papel de custodio del patrimonio y garante de su conservación e integridad, vistas las nuevas responsabilidades que va asumiendo la sociedad civil y la empresa privada;
- Que los museos organicen estrategias que permitan gestar la participación de la comunidad en la valorización y protección de su patrimonio;
- Que el museo incentive la investigación generada por la comunidad para el reconocimiento

de sus propios valores.

3. Museo y Liderazgo

En el marco de la realidad latinoamericana, se abre al museo la posibilidad de un gran espacio de actuación: el rescate y puesta en función social del patrimonio como expresión de la comunidad y la cultura, entendida ésta como el conocimiento integral del hombre.

Esta coyuntura histórica le asigna al museo un papel protagónico, pues se presenta como una oportunidad de participar activamente en el proceso de recuperación y socialización de los valores de cada comunidad, para lo cual el museo debe prepararse debidamente.

Considerando:

- Que el museo es un espacio propicio para que la comunidad pueda expresarse;
- Que los museos necesitan definir su propio espacio social donde cumplir su misión;
- Que el museo puede actuar como catalizador de las relaciones entre la comunidad y las distintas instancias y entre las autoridades públicas y privadas;

Recomiendan:

- Que cada museo tenga clara conciencia de la realidad socio-económica a la cual pertenece, teniendo en cuenta los índices de "desarrollo humano" y que contribuya a transformarla, para lo cual deberá definir sus metas y su acción, y preparar a su personal para lograrlo;
- Que el museo propicie activación de

la conciencia crítica de la comunidad a través de nuevas lecturas del patrimonio;

- Que el museo asuma su responsabilidad como gestor social mediante propuestas museológicas que contemplen los intereses del público y que refleje, a través de las exposiciones un lenguaje comprometido con la realidad, como única posibilidad para transformarla;
- Que los museos especializados asuman su papel de liderazgo en las áreas temáticas que le son propias y contribuyan a generar la conciencia crítica de su público;

4. Museo y Gestión

El desarrollo de la potencialidad del museo está en relación directa con su capacidad de generar y administrar sus recursos y con su eficacia en la materialización de sus objetivos. La crítica situación actual de América Latina y el papel protagónico del museo como factor de cambio, amerita la innovación y consolidación de modernas estrategias de gestión, entendiendo ésta como el aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, técnicos y financieros con los que cuenta el museo.

Considerando:

- Que el museo tiene asignada una misión trascendental y única que le exige conocer las respuestas a preguntas clave como son: ¿para qué existe? ¿qué busca? ¿para quién trabaja? ¿con quien? ¿cuando? y ¿cómo?;
- Que las debilidades de la institución se reflejan en presupuestos deficitarios, discontinuidad admi-

- nistrativa y programática, falta de reconocimiento social y de estímulos económicos a sus trabajadores, además de no disponer de suficientes recursos técnicos y materiales acordes a su compleja actividad;
- Que la falta de gerencia eficiente y autonomía de gestión afectan el normal desenvolvimiento de la labor del museo en Latinoamérica;
 - Que el apoyo de la opinión pública, el reconocimiento del sector político y la existencia de legislaciones y políticas de apoyo a la institución, facilitan la gestión del museo;
 - Que la empresa privada ha reconocido el valor estratégico, como imagen corporativa, de la inversión en el ámbito cultural y, en particular, en las instituciones museísticas;

Recomiendan:

- Que el museo defina claramente la misión que le compete en la sociedad a la cual sirve;
- Que el museo defina su estructura organizativa de acuerdo a sus requerimientos funcionales, diseñada según las concepciones gerenciales aplicables a casos particulares, y se establezcan mecanismos permanentes de evaluación;
- Que los planes y programas, elaborados con instrumentos de planificación moderna, estén basados en un diagnóstico de las necesidades del museo y de la sociedad en la cual está inmerso y

que en la realización de dichos planes y programas defina objetivos y metas en el largo, mediano y corto plazo;

- Que el museo, en su necesidad de generar recursos, diseñe políticas claras de autofinanciamiento, y que recurra a organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, que le permitan ejecutar proyectos;
- Que se elaboren proyectos atractivos para las empresas privadas interesadas en invertir en el sector cultural, sin vulnerar la misión del museo;
- Que se logre una buena comunicación con los sectores de poder de la sociedad, con el fin de obtener apoyo para la gestión del museo;
- Que se utilicen estrategias, tanto de mercadeo para conocer al usuario, como de captación de la opinión pública;
- Que se implementen cursos internacionales de capacitación en gestión de museos;
- Que se tomen en cuenta los principios éticos que deben guiar siempre la gestión de los museos.

5. Museo y Recursos Humanos

La profesionalización del trabajador de museos es una prioridad que esta institución debe encarar como premisa para contribuir al desarrollo integral de los pueblos. Su formación debe capacitarle para desempeñar la tarea interdisciplinaria propia del museo actual, a la par que aportarle los elementos indispensables para ejercer un liderazgo social, una

gerencia eficiente y una comunicación acertada.

Considerando:

- Que el museo en Latinoamérica es una institución social cuya especificidad exige recursos humanos capacitados que le permitan valorar y desarrollar su potencial;
- Que el trabajador de museos tiene una formación heterogénea con fuertes desniveles;
- Que en Latinoamérica la experiencia es un factor importante en la capacitación de los trabajadores de museos al suplir, en gran medida, la dificultad de obtención de una formación académica;
- Que la función del museólogo no ha sido aún totalmente reconocida como la del especialista indispensable para el cumplimiento de la misión del museo;
- Que se hace necesaria la organización de cursos, talleres y seminarios para la actualización de conocimientos de los trabajadores de museos, no sólo en lo que respecta a sus distintas especialidades, sino también en relación con la visión interdisciplinaria que el museo debe tener.

Recomiendan:

- Que los museos prioricen y sistematicen la realización de programas de perfeccionamiento de sus recursos humanos;
- Que se establezcan parámetros para el reconocimiento social, la ubicación profesional y la remuneración económica de los trabajadores de museos, de acuerdo a su formación

- y experiencia;
- Que se desarrollen programas de formación que capaciten al museólogo, garantizando las oportunidades de participación, formación, estabilidad y remuneración, como corresponde a su nivel de especialización;
- Que se promueva una mayor y más estrecha relación con el ICOM, a través del Comité Internacional de Formación de Personal, con el fin de obtener apoyos.

NUEVOS RETOS

El museo en Latinoamérica enfrenta los retos que le imponen hoy el medio social en el cual se inserta, la comunidad a la que pertenece y el público con quien se comunica. Para enfrentarlos es necesario:

1. Potenciar su calidad de espacio de relación entre los individuos y su patrimonio, en donde se propicia reconocimiento colectivo y se estimula la conciencia crítica.
2. Abrir caminos de relación entre el museo y la dirigencia política, para su comprensión y compromiso con la acción del museo.
3. Desarrollar la especificidad del lenguaje museológico como mensaje abierto, democrático y participativo.
4. Reflejar los distintos lenguajes culturales, en base a códigos comunes accesibles y reconocibles por la mayoría.
5. Revisar el concepto tradicional de patrimonio museable desde una nueva perspectiva, donde el entorno sea punto de partida y de referencia obligada.

6. Adoptar el inventario como instrumento básico para la gestión del patrimonio.
7. Luchar por la valorización social del trabajador de museos en términos de reconocimiento, estabilidad y remuneración.
8. Priorizar en la institución museística la formación profesional integral del trabajador de museos.
9. Establecer mecanismos de administración y captación de recursos como bases para una gerencia eficaz.

CONCLUSIONES

El propósito del Seminario "El Museo en Latinoamérica Hoy: Nuevos Retos" nos condujo a reflexionar sobre la vinculación entre el museo y su entorno social, político, económico y ambiental, habiendo concluido que la nueva dimensión del museo en Latinoamérica frente al siglo XXI es la de ser protagonista de su tiempo.

Esta función llama en primer lugar a los trabajadores de museos, y en particular a sus directores, a asumir la dinámica del camino y a prepararse para enfrentar exitosamente el reto.

Este nuevo enfoque involucra también a las instancias de poder, en especial al poder político, cuya decisión facilitará el cumplimiento de esta nueva misión del museo.

A veinte años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile, y ante la proximidad

del nuevo milenio, el museo se presenta en Latinoamérica no sólo como la institución idónea para la valorización del patrimonio, sino como un instrumento útil para lograr un desarrollo humano equilibrado y un mayor bienestar colectivo. Con la satisfacción de haber cumplido con el propósito que nos convocó y animados por el espíritu de solidaridad y hermandad latinoamericana, sigamos el compromiso de transmitir y materializar los acuerdos tomados en esta reunión.

A continuación, siguen las firmas de representantes de los 11 países latinoamericanos que elaboraron este documento: *Argentina*: Nelly Decarolis; *Bolivia*: Norma Campos; *Brasil*: Lourdes Parreira Horta; *Colombia*: Leonor Carriazo; *Cuba*: Moraima Clavijo y José A. Navarrete; *Chile*: Daniel Quiróz; *Ecuador*: Patricia Von Buchwald; *México*: Laura Oceguera; *Nicaragua*: Carmen Sotomayor; *Perú*: Luisa Fiocco y *Venezuela*: Ciro Carballo, Gerardo García, Mélida Mago, Rafael Principal, Ana María Reyes, Myriam Robles, Luisa Rodríguez, Julia Uzcátegui y Lina Vengoechea.

Finalmente, las de sus organizadores: *Director General ORCALC / UNESCO*: Arq. Hernán Crespo Toral; *Coordinadora General y Presidente del ICOM*; *Venezuela*: Milagro Gómez de Blavia; *Conferencista invitada*: Yani Herreman; *Secretaría Técnica*: María Ismenia Toledo.

II SEMINARIO REGIONAL DEL COMITÉ PARA LA ACCIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL DE LOS MUSEOS, CECA/REGIONAL LAC: "POLÍTICAS CULTURALES Y LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN EL PROCESO EDUCATIVO"

Del 25 al 30 de abril de 1993, se realizó en Río de Janeiro, Brasil el II Seminario Regional del CECA: "Políticas culturales y la investigación científica en el proceso educativo".

El Seminario fue gestado y coordinado por la museóloga Magaly Cabral y organizado por la Coordinación Regional para América Latina y el Caribe, que lo preside la Licda. Lucía Astudillo de Ecuador.

El Seminario contó con el apoyo de la Municipalidad de Río de Janeiro y las colaboraciones de la Sociedad de Amigos de la Casa de la Marquesa de Santos, VITAE, VARIG y G.R.E.S.

Asistieron representantes de Argentina, Brasil, Ecuador, Chile y Perú. El programa comenzó con la apertura del Seminario a cargo de la museóloga Magaly Cabral, coordinadora del seminario y de la señora Lourdes Rego, Presidenta de ICOM-Brasil. Luego la licenciada Lucía Astudillo presidenta del ICOM-Organización Regional para América Latina y el Caribe y Coordinadora Regional del CECA, hizo algunas reflexiones sobre el I Seminario Regional del CECA realizado en 1991 en

Cuenca, Ecuador, explicando la difusión e influencia que éste había tenido en el contexto latinoamericano.

Se presentaron ocho conferencias sobre:

- Educación en museos: dilemas y controversias.
- La museología y la educación en museos.
- La investigación científica en el proceso de educación en museos.
- Política cultural y museos en Brasil: La búsqueda de la identidad nacional. El papel del educador de museos.
- La investigación científica del educador de museos, centrada en el objeto y en la comunicación museográfica.
- La investigación científica del educador de museos centrada en el público.
- Aspectos teóricos y metodológicos de la Acción Educativa en Museos.

Se realizaron dos Mesas Redondas con los siguientes temas: "Políticas públicas

en el sector de educación en museos" y "La formación del educador de museos".

Se trató también el tema práctico sobre las: "Experiencias educativas: metodologías y conceptos".

Los participantes también tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas de manera rápida en la sección del "Mercado de Ideas" o "Comunicaciones".

Los participantes produjeron el documento: Declaración de Río de Janeiro, en el que se dice entre otras cosas: "Que el museo pase a ser efectivamente un espacio no-formal responsable por la investigación, conservación y comunicación del patrimonio integral potencialmente museables-bienes materiales y no materiales acumulados por las sociedades a lo largo de su caminata existencial. Que la concepción educativa del museo sea comprendida y absorbida por todo el personal del museo, de modo que sus funciones y acciones sean desempeñadas con este propósito. Que se organízen localmente,

Foros Permanentes de Museos, con el fin de poder compartir problemas, socializar los conocimientos y planificar acciones para la implantación de propuestas que traigan beneficios para todos".

Entre las Recomendaciones se manifiesta: "Que se realicen encuentros de Educación en Museos a nivel nacional, regional e internacional y que estos cuenten con la participación de todo el cuerpo técnico de la institución. Que los países de América Latina y el Caribe estructuren grupos de trabajo con el objetivo de discutir y profundizar temas relacionados con la acción educativa y cultural en los museos, actuando como foros permanentes y redes de intercambio, información y divulgación, bajo la orientación del CECA, por intermedio de la Coordinación para América Latina y el Caribe. Que se hagan denodados esfuerzos con el objetivo de utilizar los medios de comunicación para divulgar los eventos y toda la producción en el ámbito de la acción educativa en los museos. Que se pida que la Región de América Latina y el Caribe se integre al proceso de participación a nivel mundial, siendo sede de una próxima Reunión Anual del CECA".

II ENCUENTRO REGIONAL, ICOFOM/LAM, "MUSEOLOGÍA, MUSEOS, ESPACIO Y PODER EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE"

Con la asistencia de representantes de Argentina, Brasil, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Venezuela, se llevó a cabo en la Casa de la Cultura Ecuatoriana, en Quito, del 18 al 23 de julio de 1993, el II Encuentro Regional, ICOFOM/LAM, "Museología, Museos, Espacio y Poder en América Latina y el Caribe".

La Reunión fue organizada por la Presidenta de la Organización Regional del Consejo Internacional de Museos, ICOM, para América Latina y el Caribe Lucía Astudillo y por las Coordinadoras Regionales de Museología, ICOFOM, para América Latina y el Caribe: Nelly Decarolis, Argentina y Tereza Scheiner, Brasil.

El encuentro contó con el auspicio de la Organización de los Estados Americanos OEA y el Consejo Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, Sub-Secretaría de Cultura del Ecuador.

Se recibieron colaboraciones de la I.Municipalidad de Quito, del H.Concejo Provincial de Pichincha, del Ministerio de Defensa Nacional, de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, de la Posada de las Artes

Kingman, de la Fundación Socio-cultural Equinoccial, de la I. Municipalidad de Cuenca y del ICOM/Ecuador.

El encuentro fue inaugurado por la doctora Rosalía Arteaga Serrano, Sub secretaria de Cultura del Ecuador.

Como primer paso del encuentro se realizó una jornada de reflexión sobre las acciones realizadas en concordancia con las Conclusiones y Recomendaciones del tema del I Encuentro realizado en Buenos Aires, "Museos, Sociedad y Medio Ambiente Integral". Se conocieron informes de las actividades que durante 1992-93 se habían realizado en Brasil, Argentina, México, Chile y Ecuador.

Luego se debatieron los subtemas: "Museología y museos, espacio y patrimonio", la Dra. Ana María Reyes, Directora de Patrimonio Cultural, UNESCO, Coro, Venezuela; Lcdo. Luis Repetto, Presidente del ICOM/Perú, Director del Museo de Arte Popular del Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Presidente del Proyecto del Museo-Memoria de la Electricidad; Jim Peele, Director Asociado del Museo de Arte Krannert de la Universidad de Urbana, Illinois.

Se formaron grupos de trabajo para discutir y analizar los acápite de los dos subtemas: "Espacio, Cultura y Patrimonio; evolución del concepto de Museo y su proyección en el contexto latinoamericano; Dimensión y alcances de la museología en el desarrollo cultural; la Museología y el poder político y económico: convergencias y divergencias; el Museo como representación de espacio y poder; Museos e ideología: ¿existirá una museología latinoamericana?

Se realizaron dos mesas redondas: la una tuvo lugar en el local de la Posada de las Artes Kingman y trató el tema de: "Los museos y la identidad cultural". Como conferencista discutió el Dr. Flavio de Almeida Salles, Director de la OEA en el Ecuador y como moderadora la Sra. Tereza Scheiner, Coordinadora del ICOFOM/LAM, Brasil. Como panelistas intervinieron, el Lcdo. Lenín Ortiz, Director General de los Museos de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Dra. María Ismenia Toledo, Presidenta del ICOM/Venezuela, Dra. Ana María Reyes, Directora del Centro de Patrimonio Cultural de UNESCO, Coro, Venezuela y del Dr. Eduardo Puente, Secretario del Consejo Nacional de Cultura, Ecuador. La otra mesa redonda se realizó en el local del Museo de la Casa de Antonio José de Sucre y tuvo como conferencista a la Dra. Rosalía Arteaga Serrano, Subsecretaria de Cultura del Ecuador, como moderadora a la Lcda. Lucía

Astudillo, Presidenta de la Organización Regional del ICOM para América Latina y el Caribe, y como panelistas al Lcdo. Luis Repetto, Presidente del ICOM/Perú, Sra. Rosángela Adoum, Directora de Educación y Cultura de la Ilustre Municipalidad de Quito, al Arq. Pablo Abad, Director del Museo del Banco Central en Cuenca y al Profesor Marco Rosero del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y a la Sra. Nelly Decarolis, Coordinadora del ICOFOM/LAM, Argentina. Los asistentes produjeron un documento con las conclusiones y recomendaciones, el mismo que fuera puesto a consideración de la asamblea para su aprobación. Estas mencionan, entre otras: *"Se recomienda: a los museos elaborar programas para que los habitantes de América Latina y el Caribe allí se reconozcan en un proceso de integración cultural. A los profesionales de la museología que den a conocer la documentación que sirve de base a la museología teórica y aplicada y a través de acciones concretas difundan el concepto de Museo en el contexto latinoamericano. A los diferentes sectores de la sociedad que propicien la creación de museos comunitarios, barriales, locales, ecomuseos a partir de las inquietudes y necesidades de cada grupo social. Al ICOM que incentive la unificación conceptual museológica para que las instituciones vinculadas a la museología puedan así dar una visión de conjunto y unión latinoamericana".*

Sesolicitó que el próximo III Encuentro Regional del ICOFOM/LAM se efectúe en Venezuela.

ACTIVIDADES DE LOS COMITÉS NACIONALES

VENEZUELA

LA MISIÓN DEL MUSEO EN LATINOAMÉRICA HOY: NUEVOS RETOS

La Oficina Regional de Cultura de la UNESCO para América Latina y el Caribe (ORCALC) con la colaboración del Comité Venezolano del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y el apoyo del Consejo Nacional de la Cultura (CONAC) y la Fundación del Museo de Bellas Artes de Venezuela, organizaron el Seminario "La Misión del Museo en Latinoamérica Hoy: Nuevos Retos", se llevó a cabo en Caracas del 4 al 24 de noviembre de 1991.

Este seminario se inscribe dentro del programa regular de cultura de la UNESCO para América Latina. Se reunió a un selecto grupo de participantes provenientes de diferentes países latinoamericanos con el fin de, a partir de una reflexión sobre la misión del museo como uno de los agentes del desarrollo integral en la región, proveer a los asistentes de instrumentos para afrontar con eficiencia los retos del museo hoy. Entorno a este tema clave, en el cual está implícita la conciencia de la proximidad del siglo XXI, se propuso la discusión de una serie de aspectos:

- La inserción de políticas museológicas en los planes del sector cultura. Toma de conciencia del poder decisivo que tiene la cultura para el desarrollo de los pueblos.
- Reflexión sobre la acción social del museo: tipología tradicional y las nuevas propuestas: ecomuseos, parques, reservas. Análisis de las proposiciones teóricas en torno a los museos del futuro. ¿Utopía o realidad?
- El conocimiento del público del museo, estudio de audiencia, segmentación de público: residente y turista; general, especializado; infantil, juvenil, adulto. Estrategias para su captación, formación e incremento.
- Estrategias efectivas para captación y control de recursos financieros.
- Soportes legales y organizaciones de los museos. Fundaciones; derechos de los artistas en el contexto museístico, el mercado de

arte, participación de los comités de fomento y asociaciones de amigos en la gestión de los museos; asociación con el sector privado; riesgos y ventajas.

- El perfil de los profesionales y técnicos para las instituciones museísticas: necesidad de formación de recursos humanos especializados. Su interdisciplinariedad.
- El museo como medio de comunicación; el museo y los

medios de comunicación: necesidad de conquistar el espacio en las mass-medias.

Este interesante, complejo y diverso temario fue organizado en tres módulos programáticos con sesiones teórico-prácticas y tuvo una duración de 120 horas académicas, bajo la orientación de especialistas de la museología compartiendo con profesionales de otras áreas del conocimiento y en especial, contando con la activa participación de los asistentes al seminario cuya experiencia formó parte fundamental del programa.

ICOMSUR

PROPUESTA DE UNA NUEVA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN EL ÁREA DE LOS MUSEOS PARA LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

TENIENDO EN CUENTA:

QUE el ICOMSUR ha observado la necesidad de formar personal de museos en aquellos lugares donde no existen centros de capacitación.

QUE esta formación se ha de dar en forma paulatina y sin desconocer la experiencia de quienes ya se desempeñan en los museos.

QUE el personal de los museos cumple un rol fundamental en la conservación de las colecciones a su cargo.

QUE se hace necesaria una correcta categorización del personal que se desempeña en estas instituciones.

QUE es oportuno iniciar un curso de formación básica en museología, en los países de América Latina, que no posean carreras de esta especialidad, como antecedente de próximas carreras universitarias y de post-grado en el campo de la museología y de la conservación y restauración.

POR TODO LO EXPUESTO, SE RESUELVE

Aprobar el Plan de Estudios de Formación Básica en MUSEOLOGÍA, que se acompaña a la presente Resolución, a fin de la obtención del título de Técnico en museos.

Solicitar a los Ministros de Educación y Cultura de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, países que integran el Mercosur:

Que aprueben el Plan de Estudios presentado por el ICOMSUR para la Carrera de "Técnico en Museos".

Que se apruebe el Título de "Técnico en Museos".

Que se incorpore en las estructuras orgánicas funcionales de los museos de sus dependencias, el cargo de "Técnico en Museos".

Que se facilite a los alumnos de los países del Mercosur que cursen dicha carrera, un sistema de Intercambio de Becas y Pasantías

en los museos de los cuatro países.

Que se homologuen los contenidos de la carrera de "Técnico de Museos" en los cuatro países.

Que el título otorgado tenga la misma validez en los cuatro países.

Que los Ministerios de Educación de los países del Mercosur conjuntamente con el ICOMSUR realicen el seguimiento de esta nueva propuesta educativa.

Solicitar a los Ministros de Educación de Paraguay y Uruguay.

Que inicien en sus países esta nueva experiencia educativa en el área de los museos.

Que las próximas vacantes que se produzcan en los museos sean cubiertas con personal idóneo.

Comunicar a los Ministros de Educación de los otros países latinoamericanos, el Plan de Estudios para Técnico en Museos, una vez que éste haya sido aprobado en los cuatro países que integran el Mercosur.

PROGRAMA

FORMACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y RESTAURADORES

I ETAPA:

- Formación básica en museología para los países que no tienen carreras de esta especialidad.
- Duración: Tres cuatrimestres.
- Condición de Ingreso: Ciclo básico completo.
Poseer un cargo en un museo.

II ETAPA:

- Formación terciaria o superior.
- Duración: Tres años.
- Condición de Ingreso: Título Secundario o Bachiller.

III ETAPA:

- Post-Grado.
- Master en Museología.
- Duración: Un semestre.
- Condición de Ingreso: Título Terciario en Museología.

TÉCNICO EN MUSEOS PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS GENERALES:

- Contribuir a la preservación y difusión del Patrimonio Cultural y Natural.
- Alentar la puesta en valor de los museos y sus colecciones.

- Fomentar la idoneidad del personal de los museos del área del ICOMSUR.

- Alentar el rol pedagógico y social de estas instituciones y su inserción en la comunidad.

- Promover los museos como centros de educación y cultura, creadores de nuevos hábitos culturales.

- Relacionar los museos con su entorno, su medio ambiente y sus aspectos turísticos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Instrumentar una adecuada Política de Adquisición de colecciones.
- Formar personal en el Manejo de Técnicas Museográficas
- Promover la correcta Documentación Informatizada de las colecciones museológicas.
- Propiciar el conocimiento de las técnicas y habilidades adecuadas para el Manejo de las Colecciones y Tratamiento de los Objetos.
- Inculcar las técnicas de Organización y Gestión de Museos.

TÍTULO A OTORGAR:

TÉCNICO EN MUSEOS

CONDICIÓN DE INGRESO:
poseer el Ciclo Básico completo.
Trabajar en un museo.

EVALUACION

Para la obtención del título de Técnico en Museos se deberá:

- Tener el 80% de asistencia
- Aprobar los trabajos prácticos.
- Aprobar las prácticas profesionales realizadas en los museos.
- Rendir dos exámenes parciales.
- Rendir un examen final.
- Tener aprobada la práctica final: realización de una exposición temporal.

CONTENIDO:

Organización y Gestión de Museos

Definición de museos. Concepto. Historia. Estructuras orgánico-funcionales. Instituciones museológicas. Recursos humanos, técnicos y financieros. Políticas de adquisiciones. El público del museo. Educación y museos.

La ética del profesional de museos

Los museólogos, los científicos y los investigadores.

Documentación de colecciones

Inventario, registro y catalogación.
Relevamiento fotográfico.
Informatización.

Seguridad

Medidas preventivas en casos de vandalismo, catástrofes naturales, conflictos armados, incendio y otros. Interpol.

Conservación

Factores humanos, climáticos y técnicos. Medidas de conservación preventiva.

Exhibición

Exposiciones permanentes temporarias, circulantes e itinerantes. Guión museográfico, circulación, iluminación, soportes museográficos, transporte y embalaje.

Programación de museos

Preparación de una exposición temporalia.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Unesco. La conservación de bienes culturales.
Getty Institute. La conservación, una carrera contra el reloj.

Penderleith. La conservación de las obras de arte.

Unesco. Transporte y embalaje de las obras de arte.

Porta, Eduardo. La documentación del museo.

Camargo Moro, Fernanda. Museus. Adquisición/Documentação.

Leon, Aurora. Museos y Educación. ICOM. Código de Ética Profesional. Dirección de Museos de Argentina. Sistema Nacional de Documentación Museológica. Tomos I a V de los Encuentros Nacionales de Directores de Museos.

Revista Raam N° 1 y 2 del Instituto Argentino de Museología.

Claude Pecquet/Patrick O'Byrne. La programación de Museos.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Revistas Museum.

Correo de la Unesco.

Bazin, Germain. El tiempo de los museos.

Recomendaciones de la Unesco sobre el patrimonio cultural.

Nathan Stolow. Procedures and conservation standards for museum collections in transit on exhibition. Unesco.

ARGENTINA

MERCADO DE ARTE Y ANTIGUEDADES

Robo con final feliz

Dedos largos, patas cortas

Una historia con final feliz y que está estrechamente ligada a los efectos no deseados del mercado de arte. La suba astronómica de los precios en los últimos años ha multiplicado los robos a museos, colecciones e instituciones religiosas.

Sin embargo, la comercialización de las piezas robadas se hace cada vez más difícil en un mundo interconmutado. Las informaciones llegan demasiado rápido en la aldea global y esto complica seriamente los planes del hampa del arte. El caso del jarro tucumano es un buen ejemplo.

La pista más directa y concluyente para su recuperación llegó por el camino menos esperado. El jarro de marras, una pieza rara, original de la ciudad de Ibatín, apareció reproducido en la tapa de la revista española Anticuaria, en el número de mayo de 1991.

"Nada de esto hubiera sido posible -explicó Garrido- si la pieza no hubiera estado perfectamente catalogada en su museo de origen, si no existiera un inventario impecable y, los profesores Whitelow y Schenone, quienes realizaron los estudios pertinentes para el reconocimiento de la pieza", agregó la presidenta del Comité Argentino del ICOM.

Con el ejemplo en la mano, la directora del museo tucumano, Lilia Grimolizzi, se comunicó sin pérdida de tiempo con las autoridades del ICOM, con el fin de constatar, a través del ojo de los expertos, si la pieza de la tapa era la

misma del robo. Para entonces, las opiniones de tres especialistas tucumanas, las profesoras Teresa Prebisich, Celia Terán y Sara Peña de Bascary, eran concluyentes: la pieza era la misma.

El informe solicitado por el ICOM no se hizo esperar. El profesor Héctor Schenone, una autoridad en la materia, quien conocía perfectamente el jarro, determinó cuáles eran las coincidencias entre la pieza robada y la reproducida en la revista:

- Igual posición del sello en la parte superior del asa
- La exacta coincidencia de las partes labradas del pico con los bordes del relieve circular
- La marca sobre la parte inferior, producto de un raspón
- Las estrías en el lado derecho, en la parte cercana al pico.

A todo esto, la profesora Prebisich, quien se había topado con la tapa de Anticuaría paseando por las calles de Sevilla, tampoco había perdido el tiempo. La misma publicación informaba que la pieza reproducida era "un jarro de plata virreinal, probablemente peruano, con marcas de la Casa de la Moneda probablemente del siglo XVII. Cortesía

de Fernando Durán".

Durán es un anticuario conocido en el ambiente porteño, que organiza subastas en Madrid y visita periódicamente Buenos Aires con intenciones de compra (especialmente pintura española, platería y alhajas antiguas). Su local madrileño está en la calle Conde de Aranda 11.

Y es probable que en ese mismo local las autoridades hayan ubicado y secuestrado la pieza de 13 cm. de alto, original de la ciudad de Ibatín, ámbito urbano de la primera San Miguel del Tucumán, entre 1565 y 1685.

El viernes fue un día de celebración para las autoridades del ICOM y lo habrá sido seguramente para la directora del museo Avellaneda de Tucumán, quien recuperará la valiosa pieza desaparecida misteriosamente la mañana del 23 de agosto, mientras 38 escolares con sus maestros realizaban una visita al museo y el personal administrativo y la guardia policial estaban en su puesto.

Pero, todavía, quedan cabos sueltos. Falta saber, por ejemplo quién, como y por cuánto le vendió al anticuario Durán la pieza robada como si fuera de colección.

Alicia de Arteaga

II Seminario Latinoamericano sobre Patrimonio Cultural "Cultura, Museos y Política Económica" Buenos Aires, 19 - 23 Octubre 1993

Tema 1: Economía del Patrimonio Cultural y los Museos.

- Política Económica aplicada a los museos.

- 1.1. Propuestas para generar recursos económicos.
- 1.2. Criterio empresarial en la gestión de museos y otras instituciones culturales.
- 1.3. Elaboración de proyectos en las áreas de museografía, conservación, documentación, educación e investigación. Su financiación.
- 1.4. Las instituciones sin fines de lucro: su misión. Estrategias eficaces de comercialización, innovación y desarrollo de fondos. Definición del mercado.

Tema 2: Aspectos y conceptos de la administración moderna.

- Liderazgo, Comunicación y Marketing.

- 2.1. Los museos y la reforma del Estado.
- 2.2. Funciones del museo actual. Su proceso administrativo: planificación organización - dirección - control y evaluación.
- 2.3. Liderazgo en la organización: su legitimación - Manejo de la jerarquía.
- 2.4. La comunicación en la organización.
- 2.5. Programas de comunicación dentro de la institución cultural y del museo. Su efectividad. Variables externas. El público receptor.
- 2.6. Marketing y museos.

Tema 3: Política Cultural.

- Legados y donaciones.

- 3.1. Política de adquisición de obras para el museo.
- 3.2. El rol del donante. El Liderazgo.
- 3.3. Obligación estatal de cumplir con las donaciones y legados aceptados para los museos.
- 3.4. Control por medio del inventario de las colecciones donadas. Los componentes del inventario.
- 3.5. Los legados y donaciones para los museos privados.
- 3.6. Fondos para la adquisición de objetos museológicos.

BRASIL

Calendário de eventos na área de museologia para o ano de 1993:

21-25 de abril de 1993 - Encontro Anual do CECA Regional Rio de Janeiro.

Curso "Arquitetura e Técnicas Museográficas", Professor Mehdi Ghafouri, Presidente do ICOM/ICAMT, Curso de Museologia da Universidade da Bahia (Salvador), Curso de Museologia da UNI-RIO (Rio de Janeiro);

Dia e Mes Internacional de Museus

Actividades realizadas a partir do tema "Museus e Nacoes Indígenas" (exposicoes, palestras, atividades educativas, publicacoes), aconteceram no Museu Antropologico (Goiânia, Goiás), nos Museus de Campinas (Sao Paulo), no Museu de Astronomia e Ciencias Afins (Rio de Janeiro), no Museu do Acude (Rio de Janeiro), com a participacao de profissionais de museus, cientistas, membros das nacoes indígenas, membros da comunidade em geral e autoridades das áreas concernentes.

16 a 20 de agosto:

- V Forum de Museus do Nordeste, Fundacao Pierre Chalita (Maceió, Alagoas);

24-27 de agosto:

- II Encontro de Museus do Cone Sul, Universidade Federal de Ijuí (Rio Grande do Sul);
- 11-19 de setembro de 1993 - Encontro Anual do ICTOP, Rio de Janeiro (Curso de Museologia-UNI-RIO) e Reuniao do Grupo de Trabalho do ICOMSUR (Comite Brasileiro do ICOM);

setembro:

- Curso "Introducao à Nova Museologia", Professor Mário Moutinho (Portugal), Curso de Museologia da Universidade Federal da Bahia (Salvador, Bahia);

outubro:

- V Encontro de Museus do Paraná, Secretaria de Cultura do Paraná, Foz do Iguacu, Paraná;

novembro:

- Encontro de Museus da Associacao Brasileira de Museologia, Brasilia, DF.

BOLIVIA

Las actividades que hemos realizado en los últimos meses son:

Los días 30 de noviembre y 1º de diciembre de 1992, se llevó a cabo el IV Seminario Nacional de Museos en la ciudad de Santa Cruz, la organización, estuvo a cargo del ICOM y recibimos apoyo económico del PNUD. Asistieron aproximadamente 30 personas, el tema que se trató fue "Formación de Personal" se pidió a cada director de museo que explique los mayores problemas que tienen al respecto, lográndose un diagnóstico de la situación de los museos respecto a la capacitación del personal y concluimos en la necesidad de realizar cursillos de adiestramiento. El ICI (Instituto de Cooperación Iberoamericana), también se interesó por la formación y prometió dar apoyo para un curso a nivel iberoamericano dirigido a directores de museos, sobre el tema Gestión y Administración, el curso sería en la ciudad de Santa Cruz, con una duración de una semana.

Paralelamente al seminario, los museos de La Paz, llevaron una importante exposición, financiada por la H. Alcaldía de La Paz, denominada "Panorama del Arte Boliviano". Fue la

primera vez que en Santa Cruz se exhibió una muestra tan completa de arte boliviano desde lo precolombino, colonial hasta lo contemporáneo.

El día 27 de enero tuvimos Asamblea del Comité para elegir la nueva Junta Directiva:

Presidente: Gloria García (La Paz)

Vicepresidente: Marisabel Alvarez Plata (La Paz)

Secretaria: Paula Aramayo (La Paz)

Tesorero: Pedro Querejazu (La Paz)

Coordinadora: Paula Muñoz (Santa Cruz).

- Los días 3, 4 y 5 de marzo se efectuó el seminario nacional sobre "Legislación, Políticas y Estrategias del Patrimonio Cultural de Bolivia" organizado por la Vicepresidencia de la República, los objetivos fueron reunir toda la información para la elaboración de la ley sobre patrimonio. Como invitado especial asistió Hernán Crespo Toral, participaron varias instituciones entre ellas nuestro comité, consideramos que se ha dado un paso importante el que se incluya al Comité del ICOM en actividades de este tipo.

Gloria García de Terrazas

Día Internacional de los Museos

Bolivia, como miembro del Consejo Internacional de Museos (ICOM), celebró este 18 de mayo el Día Internacional de los Museos, día instituido por la Asamblea General del Consejo Internacional de Museos en 1977. En nuestro país esta organización está representada por el Comité Boliviano del ICOM, que reúne a los directores, colaboradores y personal de los museos de Bolivia.

En la actualidad funcionan en Bolivia alrededor de 50 museos que prestan un trabajo de difusión especializado en diversas áreas temáticas que van desde las colecciones de objetos arqueológicos, testimonios del período virreinal, arte contemporáneo, y estudios etnográficos de los varios grupos culturales del país, también se consideran las instalaciones de máquinas en las antiguas ruinas de las minas de Patiño. Existen entre estos museos algunos muy grandes en superficie y colecciones, como la Casa de la Moneda de Potosí y otros pequeños como el de Charagua de Santa Cruz, que reúne testimonios de la guerra del Chaco.

Como apunte histórico, el primer museo de Bolivia fue traído por el arzobispo de Moxó y Francoll, el mismo

sentido tienen la colección de Monseñor Indaburu quien había colecionado una diversidad de objetos con los que inició un primer museo público que funcionó en la Calle Genaro Sanjinés en 1846. A partir de entonces se fueron creando los demás museos tanto en la ciudad como en el interior del país.

Referirnos a cada uno de los casi 50 museos es tarea compleja, sin embargo creemos pertinente mencionar algunos datos sobre los que consideramos los más importantes museos de nuestra ciudad.

Museo Nacional de Arte. Creado en 1963, es considerado uno de los más importantes del país, se halla ubicado en un palacio del siglo XVIII de estilo barroco mestizo que perteneció a Tadeo Diez de Medina, Oidor de la Audiencia de Charcas. Este palacio fue terminado el año de 1775 y es uno de los edificios civiles más importantes de América. Sus tres pisos se destinan para la exhibición de pintura, escultura y muebles de la época virreinal, arte contemporáneo boliviano y latinoamericano. En sus ambientes se desarrollan también diversas vidas como seminarios, confer-

encias, conciertos y otros relacionados con la problemática del patrimonio artístico cultural.

Museo Nacional de Arqueología. Este importante museo en 1960 define su especialidad en arqueología y desde entonces presenta valiosas colecciones de piezas correspondientes a la cultura Tiahuanacu, Wankarani, Chiripa, Mollo, Inca, y otras culturas regionales del oriente. Sus colecciones cuentan con tejidos, cerámicas, piezas líticas y trabajos de orfebrería. Equipado con un auditorio, desarrolla actividades tales como: seminarios, conferencias, simposios y otras vinculadas al quehacer cultural.

Museo Nacional de Historia Natural dependiente de la Academia Nacional de Ciencias de Bolivia, fue fundado durante la presidencia de Ovidio Suárez Morales. Su local se halla en Cotacota y exhibe colecciones de fauna boliviana, importantes piezas de paleofauna, minerales y es depositario del más importante herbario del país.

Museo "Casa de Murillo". La antigua casa que perteneció al Protomártir Pedro Domingo Murillo funciona como museo histórico desde 1925. Además de mostrar parte del mobiliario y otros detalles personales de su antiguo propie-

tario, y un interesante conjunto de pintura colonial, presenta importantes colecciones de temas tales como: herbarios Callaway, medicina popular, instrumentos musicales, vestimenta y textiles, máscaras y otros.

Museo de Metales Preciosos. Ubicado en la casa de Apolinar Jaén, Protomártir de la Independencia, fue inaugurado en 1983. En sus salas se expone fundamentalmente objetos precolombinos de tipo ceremonial, ritual, decorativo, de las culturas Chiripa, Wankarani, Tiahuanacu e Inca, elaborados en oro, plata, cobre y otros metales. Además cuenta con una de las más completas colecciones de cerámica de las culturas andinas.

Museo Costumbrista "Juan de Vargas". Se inauguró en 1979, ubicado en la calle Jaén, es parte de un conjunto arquitectónico del siglo XVIII en el cual se hallan los museos municipales. Presenta una temática histórica, costumbrista y tradicional de la vida de la ciudad de La Paz mediante representaciones hechas en miniatura.

Museo Tambo Quirquincho. Amplia casona de fines del siglo XVIII que perteneció al gobernador indígena Cacique Quirquincho, en el barrio de San Sebastián en Churubamba.

En él se expone platería, máscaras, escultura contemporánea y pintura del siglo XX, la mayoría de estas piezas corresponden a las obras premiadas en el más importante concurso nacional, "Salón Pedro Domingo Murillo", organizado anualmente por la I. Alcaldía de La Paz.

Museo de Etnografía y Folclore.
Ocupa la casa de los Marqueses de Villaverde, construcción del siglo XVII. El museo, fundado en la década de los 60, aparte de ser un repositorio importante de algunas culturas nativas, es un centro de investigación en todo lo referente al tema etnográfico y de folclore. Realiza simposios anuales de investigación científica cuyos resultados constituyen documentos importantes en el conocimiento de las culturas de Bolivia.

Museo de la Catedral de La Paz. Se inauguró en 1981, ubicado sobre la calle Socabaya, ocupa los ambientes que se hallan debajo de las capillas laterales del costado derecho de la Catedral. En él se exhibe parte del valioso patrimonio eclesiástico desde la época colonial. Sus colecciones de pintura, platería, ornamentos litúrgicos y muebles constituyen un importante conjunto de arte sacro.

Museo "Marina Núñez del Prado".
Creado en 1982. Se instala, gracias a la donación de nuestra prestigiosa artista, en su propia casa. En ella se presenta un valioso conjunto de esculturas de las diversas etapas de su producción artística. Actualmente este museo se halla en remodelación.

Teresa Villegas de Aneiva

Teresa Villegas de Aneiva es miembro de ICOM-Bolivia y directora del Museo Nacional de Arte.

PANAMÁ

En ocasión del Día Internacional del Museo

El 18 de mayo se conmemora el Día Internacional del Museo y aconseja el ICOM (Consejo Internacional de Museos) que se dedique a exaltar y comprender la vida y el papel de las poblaciones indígenas.

Vale la pena señalar que nuestro país cuenta con un Museo Antropológico, el Reina Torres de Araúz ubicado en la capital donde hay una sala exclusivamente dedicada a los grupos indígenas, destacando a través de objetos, fotos y dioramas, los aspectos más sobresalientes de su cultura. Está precedida de otras, dedicadas a las poblaciones precolombinas, que constituyen los ancestros de los indígenas de hoy, además de que se han promovido muchas exposiciones temporales con similar temática.

En el interior el Museo José de Obaldía dedica una sección al grupo Ngawbe, resaltando la continuidad de la población precolombina de esa región del país, a través de esta etnia.

Es de singular importancia esta celebración en nuestro país dada la característica multiétnica de nuestra sociedad y el papel que a no dudarlo representan estos grupos en el

mestizaje biológico y la cultura nacional. Presencia que tiene en Panamá más de 10,000 años.

La fecha es oportuna para recalcar la necesidad de las etnias indígenas de contar con un territorio que les permita vivir dignamente con sus prácticas culturales.

DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 18 MAYO

Museo de Penonomé - Coclé

1. Visitas guiadas a estudiantes y colegios del distrito de Penonomé.
2. Colocación del letrero con el nombre del museo.
3. Divulgación de la Ley 14 en los medios de comunicación.

Museo José de Obaldía-Chiriquí

1. Conferencia: "Poblaciones indígenas". Por: Prof. José del C. Contreras. Lugar: Colegio Franciso Morazán.
2. Conferencia: "Los indígenas panameños" Por: Lcda. Nelfany de

Choy. Para alumnos de Vo. y VI años. Lugar: Colegio Francisco Morazán.

Parque Arqueológico de El Caño - Coclé

1. Visitas guiadas a estudiantes de escuelas cercanas.
2. Siembra de árboles de Guayacán.
3. Programa radial en la Radio Poderosa, con mención del Día Internacional del Museo.
4. Brindis a los integrantes del programa de visitas guiadas.

Museo Antropológico "Reina T. de Araúz" - Panamá.

1. Visitas guiadas con estudiantes del Instituto Nacional enfatizando las

áreas dedicadas a los indígenas panameños.

Museo de la Nacionalidad - Los Santos.

1. Exposición de arqueología y etnografía panameña.

Museo de Ciencias Naturales - Panamá

1. Visitas guiadas - entrada gratis.
2. Proyección de la película "Flora y Fauna del Monumento de Barro Colorado".
3. Proyección de la película "Flora y Fauna del Monumento de Barro Colorado".

PERU

El Comité Peruano del Consejo Internacional de Museos ha realizado diversas actividades encaminadas a promover la profesión museística y motivar distintas actividades en los museos.

En Julio de 1992 la Pontificia Universidad Católica del Perú solicitó nuestra participación para la elaboración de la exposición: "1492...500 años después" que se llevó a cabo con ocasión del V Centenario del Descubrimiento de América y el Encuentro de dos Mundos. Se realizó en las instalaciones de la Feria Internacional del Pacífico y congregó más de medio millón de visitantes. Esta exposición formó parte de las actividades de la Comisión Nacional del Quinto Centenario.

Se realizó en la ciudad de Lima y luego en el Cusco un seminario de Museología dictado por la licenciada Moraima Clavijo, de la Dirección Nacional de Museos de Cuba. Se llevó a cabo en el mes de abril de 1993.

En octubre del mismo, se realizó también en Lima y Cusco, un Seminario denominado: "Museos: La Perspectiva del visitante". Fue dictado por la licenciada Graciela Schmilchuk del Instituto de Investigaciones Estéticas del Instituto Nacional de Bellas Artes de México.

Con ocasión de conmemorarse el "Día

Internacional del Museo", el ICOM-PERU en coordinación con la Municipalidad de Miraflores organizó el Tercer Festival de Museos durante el mes de mayo. El acto central fue el día 18 y se presentó en el Centro Cultural Pucllana, "La Cantata al Señor de Sipán", que no sólo congregó a los trabajadores de museos, sino al público en general. se realizó también un saludo a los museos del distrito con un Paseo de la Banda de Clarines de la Policía Nacional.

Se reeditó la Guía Metropolitana de Museos y Galerías de Arte con el auspicio del Banco de Crédito.

A finales de 1993, el Comité Peruano del Consejo Internacional de Museos denunció ante la opinión pública el remate de un Tumi de oro de la Cultura Chimú en una galería norteamericana. Se logró la participación de las autoridades de la Cancillería sin lograr detener la venta.

Los miembros de nuestro Comité han participado en la Reunión de CECA en Río de Janeiro en abril de 1993, en la Reunión de ICOMFOM-LAM en Quito en julio del mismo año y en la reunión anual del ICOM - Organización Regional para América Latina y el Caribe que se llevó a cabo en Asunción en setiembre último.

Luis Repetto Málaga

*Países - Countries
Presidente - Chairs*

Argentina: Leda, Mónica Garrido
Barbados: Miss Alissandra Cummins
Bolivia: Arq. Gloria García de Terrazas
Brasil: Sra. Lourdes María Martins do Rego Novae
Chile: Sr. Julio Tobar Urzúa
Colombia: Dra. Diana Torres de Ospina
Costa Rica: Leda, Rodolfo Gutiérrez
Cuba: Dra. Marta Arjona
Ecuador: Leda, Lucía Astudillo
México: Arq. Yaní Herremans
Panamá: Prof. Marcela Camargo
Paraguay: Cons. Alejandra Peña
Perú: Leda, Luis Repetto
República Dominicana: Srta. María Nieves Sicart
Trinidad y Tobago: Ms. Claire Broadbridge
Uruguay: Ing. Alfredo Konke
Venezuela: Dra. Milagro Gómez de Blavia

*Consejo Ejecutivo - Executive Council
Arq. Yaní Herremans - México*

Comités Internacionales - International Committees
AVICOM: Sra. Karina Durand, México, Vicepresidenta
ICOFOM: Dra. Nelly Decarolis, Argentina, Secretaria
ICOFOM/LAM: Sra. Nelly Decarolis, Argentina, Sra. Tereza Scheiner, Brasil
CECA: Leda, Lucía Astudillo, Ecuador, miembro del Consejo
ICR: Leda, Rodolfo Gutiérrez, Costa Rica, miembro del Consejo
Sra. Rosalinda Jintch, México, miembro del Consejo

Organizaciones Afiliadas - Affiliated Organizations
MINON: Miriam Arroyo de Keriou, México, Presidenta
MAC: Alessandra Cummins, Barbados, Presidenta

*Grupo Regional de Trabajo - Regional Working Group
ICOM/SUR - ICOM/SOUTH*
Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay

Presidenta Regional - Regional Chairperson
Leda, Lucía Astudillo
Sucre 6-83-Casilla 1554
Telf: (593-7) 842333 FAX: (593-7) 831636
Cuenca-Ecuador

El Consejo Internacional de Museos es una organización sin fines de lucro dedicada a la promoción y desarrollo de los museos y de la profesión museística. Asociado a la UNESCO es una organización no-gubernamental de categoría A.

El ICOM, Organización Regional para América Latina y el Caribe tiene como objetivos: proporcionar un foro de intercambio de informaciones y de cooperación entre los Comités Nacionales de la Región y servir de marco para la cooperación entre los museos, los centros de formación museística y los profesionales de museos de la región.

Comisión Editorial: Yaní Herremans, Chair ICOM/México, Milagro de Blavia, Presidenta ICOM/Venezuela, Lourdes Rego, Presidenta ICOM/Brasil, Cecilia Búkula, Vicepresidenta ICOM/Perú.

Para la Edición y publicación de este número Chaskí se ha contado con el valioso apoyo del Comité Peruano del ICOM